



## THE BRANDO

### DECORATION & DESIGN : UNE INVITATION AU VOYAGE

The Brando est bien plus qu'un hôtel, c'est un paradis d'une beauté sans pareil, une île, une histoire et des légendes englouties. A vingt minutes d'avion et une cinquantaine de kilomètres au nord de l'île de Tahiti, il faut survoler ses lagons turquoise et ceux de Moorea pour découvrir cet endroit unique.

Ce premier *Éco-Domaine 5\**, dont l'architecture a été pensée par l'agence **Pierre-Jean Picart**, révèle un accord parfait entre luxe, confort et respect de l'environnement. L'ensemble de la décoration et du design, imaginé par l'agence **AIC**, conforte cette volonté d'intervenir en nuance avec subtilité et une forte démarche de se mettre au service du lieu, de le valoriser en s'effaçant pour privilégier la nature de cet extraordinaire atoll.

C'est avec cette philosophie que l'agence AIC a conçu l'architecture intérieure des villas, des espaces publics et du spa: *respecter l'identité de ce lieu si particulier, comme une parenthèse entre le monde et le paradis, le permanent et l'éphémère, un écrin hors du temps.*

Chaque villa est un mélange d'inspirations locales et de sensibilité contemporaine. Les matériaux participent à cette approche: parquet en bambou rétifé, murs en chêne tissé, bois exotiques gougés, jeu de tons blond qui se conjuguent avec la structure de la villa.



## Le mobilier?

Du mobilier en Sucupira, des canapés, des luminaires se déclinent dans l'esprit du voyage. Des meubles aux formes légères pour privilégier l'espace, une autre définition du luxe... Et aussi des meubles ethniques, patinés par le temps, des œuvres d'art ou des objets locaux qui contribuent à renforcer l'identité Polynésienne.



Les tulles et les rideaux au blanc immaculé flottent au gré des brises de l'atoll, c'est aussi dans cet éloge de pureté que se décline la salle de bains, où un sol en galets se marie avec des murs en marbre blanc.

Les vasques et leurs colonnes cadrent admirablement le paysage. Une baignoire extérieure invite même à la rêverie entre ciel et palmiers. Dépayser et rassurer, AIC a trouvé ainsi ce fragile équilibre entre l'ailleurs et l'intime.

Les espaces publics, restaurants, bars, salon culturel, déclinent cette philosophie "Un dialogue entre l'intérieur et l'extérieur". Une écriture d'où est banni le luxe ostentatoire, une volonté de s'inscrire dans cette démarche environnementale par l'emploi de matières comme le bambou par exemple.



Une économie des matières mais aussi des effets, ne pas renchérir dans des compositions effrénées de tout et de trop. Déterminer une nouvelle approche du vrai luxe, hors des tendances, de la mode qui se démode, seul le style reste, pour paraphraser Coco Chanel.

Et du style, The Brando en possède, simplement par ce parti pris architectural développé avec tous les acteurs du projet, en laissant autant que possible, sa place à l'imaginaire sans minorer le confort matériel.



Pour le spa, le contact avec la nature a été la motivation profonde d'AIC: répliquer les cabanes dans les arbres ou les nids d'oiseaux.

Dissimuler les fonctionnalités du lieu en les intégrant dans le décor comme les tressages de bois flottés,

les lauzes en dalles volcaniques et les frises en nacre. Des matières sensibles et sensuelles, qui favorisent le tactile et le visuel, une perception de la nature dans sa dimension onirique.

Séjourner au Brando, c'est adhérer à un paradigme, une vision d'un monde en harmonie avec son futur, une certaine approche du luxe, faite d'une élégance discrète, de l'authenticité des matières. L'accord parfait entre luxe, confort et respect de l'environnement.

## À PROPOS D'AIC

**AIC**, est une agence d'architecture d'intérieur dirigée par Gilles Leborgne, qui développe avec son équipe une architecture intérieure, un art de vivre nourri de ses connaissances professionnelles.

Une approche volontairement contemporaine hors des effets de modes et toujours teintée d'un profond respect de la culture, de l'identité et de l'histoire des lieux où ils interviennent.

Des univers où s'expriment l'élégance, la qualité des matières, la volonté de sculpter la lumière et le soin des détails, afin de donner aux espaces une véritable identité.

## A PROPOS DE THE BRANDO

---

The Brando est un hôtel de luxe d'une beauté unique, situé sur l'atoll privé de Tetiaroa en Polynésie française, un atoll composé d'une douzaine de petits *motu* entourant un lagon scintillant à 30 miles au nord de Tahiti.

The Brando a été inspiré par la vision originale de Marlon Brando pour créer une entreprise de développement durable partagée avec les visiteurs, en favorisant les occasions de connaître à la fois le lieu et la population locale.



L'hôtel est un pionnier en matière de technologie durable avec un système d'air conditionné par l'eau de mer et des énergies renouvelables qui offrent un luxe qui fait sens au milieu d'une nature intacte.

Composé de 35 villas d'exception possédant chacune sa propre plage privée et sa piscine, The Brando propose également des restaurants valorisant la cuisine polynésienne et française avec une carte signée Guy Martin, un luxueux spa, un jardin bio, une Ecostation...

[www.thebrando.com](http://www.thebrando.com)

Presse Euxdansla Presse 01 42 74 57 52  
Emilie Stofft [emiliestofft@emilie-press.fr](mailto:emiliestofft@emilie-press.fr) 06 63 57 04 56  
Laetitia Vignau [laetitia@euxdanslapresse.com](mailto:laetitia@euxdanslapresse.com) 06 78 56 99 53