

Sothys et Eden Park présentent leur nouvelle gamme de soin pour les hommes

Sothys, le spécialiste du soin à la française depuis plus de 75 ans et **Eden Park**, spécialiste de l'élégance et du vêtement haut de gamme ont décidé d'unir leurs expertises pour proposer une nouvelle gamme de produits de soin et de beauté pour les hommes. Une gamme à découvrir en cabine mais aussi en magasins, en instituts et en spas.

Eden Park, fondée par les deux rugbymen internationaux du Racing, Franck Mesnel et Eric Blanc, développe depuis près de 40 ans des valeurs qui résonnent naturellement avec celles de Sothys : un art de vivre à la française, l'exigence et la créativité, le haut de gamme, le bien-être, l'élégance, un attachement singulier à Paris et le désir de se tourner vers l'international.

Déjà novateurs et décalés dans leur jeunesse sportive, Franck Mesnel et Éric Blanc avaient apporté de la fraîcheur dans le monde du rugby avec leur coéquipiers du « Showbizz » quand ils entraient par exemple sur le terrain avec des blazers de smoking et des nœuds papillons roses. Eden Park cultive toujours ces démarches créatives et paradoxales : l'élégance, la rigueur et la fantaisie en capitalisant sur des produits de qualité qui en font aujourd'hui une marque premium.



La nouvelle ligne hommes Sothys - Eden Park



- **Le gel douche énergisant corps & cheveux : fraîcheur garantie.** Ce gel est un concentré d'énergie. Un produit 2 en 1 qui nettoie instantanément la peau et les cheveux en les enveloppant d'un subtil parfum hespéridé, musqué & boisé. Non agressif, le gel respecte la fibre capillaire et l'équilibre de la peau et procure une sensation de fraîcheur immédiate.

Prix de vente recommandé: 22,50 €

Gelée nettoyante visage : une peau vivifiée et sans impuretés. Ce gel frais nettoie en douceur les impuretés de la peau grâce à sa formule contenant de l'extrait d'Aloe vera. La peau est vivifiée, prête à accueillir le rituel de soin. Prix de vente recommandé : 29 €



- **Fluide hydratant jeunesse : une peau lisse et hydratée.** La combinaison parfaite entre actifs jeunesse et hydratants (Glycérine, beurre de karité bio, dérivée d'urée et extrait de pollen et d'insaponifiables de germe de blé, soja et d'olive) , pour un double geste protecteur et anti-âge. La peau est visiblement lissée, hydratée, prête à affronter les agressions du quotidien.

- Prix de vente recommandé : 46€
- **+40% d'hydratation et +58% de lissage** (*Test d'efficacité par mesures instrumentales sur 22 volontaires après 30 jours d'utilisation matin et soir)



Huile multi-usages douceur : visage, barbe et corps. Le produit multi-usages par nature pour tous les rituels masculins. Cette formule enrichie en huiles (baobab, ricin et maracuja) nourrissantes et assouplissantes, est la réponse idéale pour le rituel complet des hommes. Grâce à sa texture soyeuse, elle va sublimer la peau & la barbe au quotidien.

Prix de vente recommandé : 35 €



- **Eau fraîche : eau parfumante corps et cheveux.** L’alliance parfaite de la fraîcheur d’une bergamote et le sillage noble du patchouli et du santal. Cette eau fraîche signe avec puissance et sensorialité l’élégance masculine. Une interprétation, dans laquelle les notes fruitées apportent sensualité et volupté. Les notes boisées musquées apportent élégance et profondeur.

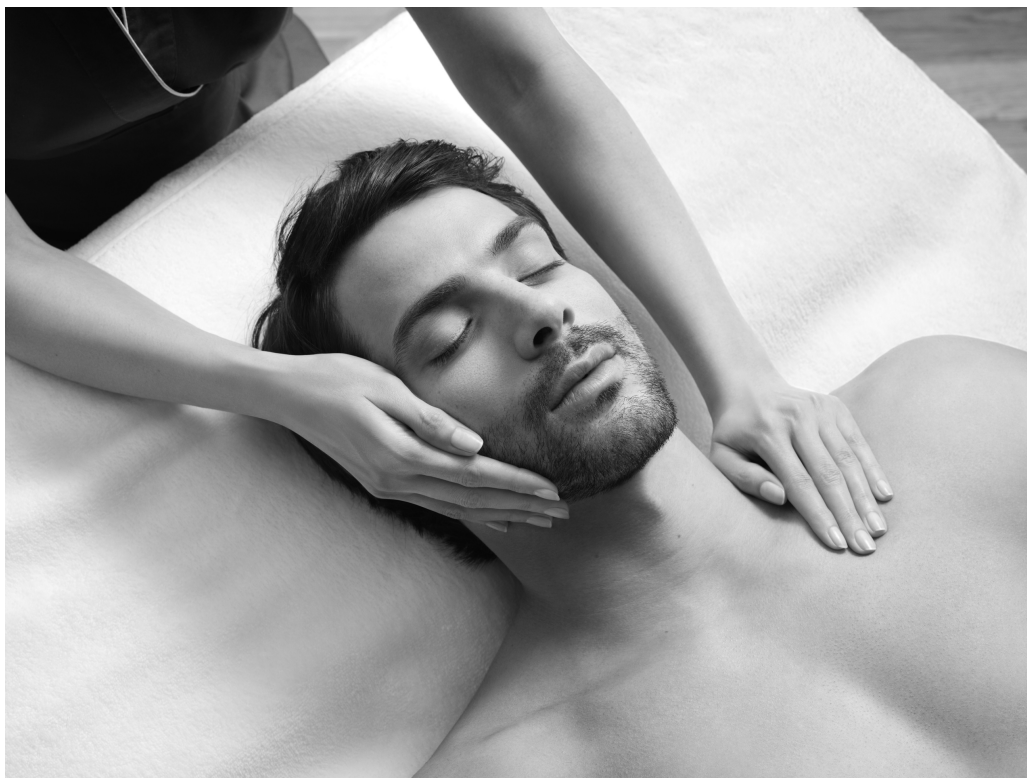
Prix de vente recommandé : 29 €

L’offre cabine visage et Corps Sothys – Eden Park

Sothys prend aussi soin des hommes et propose un soin spécifique visage et un soin spécifique corps ainsi que l’ensemble de sa carte au masculin.

SOIN VISAGE ÉNERGISANT : Nettoyage, gommage, masque personnalisé, massage et final hydratant jeunesse, le soin idéal pour la peau des hommes en quête d’éclat et de relaxation. Prix à L’Institut Sothys Paris : 115 €

SOIN CORPS : Plongez dans la relaxation à travers ce massage aux notes hespéridées, musquées et boisées dans ce soin capsule. Un pur moment de détente. Prix à L’Institut Sothys Paris : 135 €



A propos de Sothys : Une entreprise familiale au service des professionnels du soin depuis plus de 70 ans. Sothys c'est, depuis 1946, la transmission d'une tradition du luxe sans ostentation, qui s'exerce de père en fils à travers deux lieux essentiels pour la marque : la Corrèze, région abritant les origines de la famille Mas pour ses unités de recherche, de production, ses services administratifs, les Jardins Sothys ; et Paris, pour son centre de formation international et, au 128 faubourg Saint-Honoré, l'Institut Sothys, vitrine mondiale de la marque, entièrement dédié à l'excellence du soin.

Sothys développe dans 120 pays, une démarche exclusivement professionnelle, pratiquée par des esthéticiennes hautement formées à la marque.

A propos d'Eden Park : Fondée en 1987, la Maison Eden Park souffle cette année sa 35ème bougie. Elle est la première marque de mode premium au monde, inspirée du rugby. Au fil des années, Eden Park a su mettre en avant son ADN rugby et son logo : le petit nœud papillon rose inscrit dans tous les esprits.

Chaque saison, elle propose une nouvelle version de sa mode contemporaine, premium et décalée, juste ce qu'il faut. La griffe se démarque invariablement et attire l'œil par la richesse de ses détails, l'exclusivité de ses imprimés, de son côté hybride et de sa volonté de concilier engagement durable et créativité.

Eden Park sait être à la fois authentique, signée et élégante. En défendant un savoir-faire et une création à la française, elle caractérise parfaitement le French Flair. La Maison Eden Park est présente aujourd'hui dans 34 pays avec près de 550 points de vente et elle continue d'accroître son développement en France et à l'international.

Contacts Presse Sothys :

emilie **PRESS**

Emilie Stofft : emiestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

Sophie Oliva – Attachée de presse Eden Park / 06 40 76 15 43

Sophie.oliva@eden-park.com