

## 3 QUESTIONS A M. CHRISTIAN MAS :



### 1. Avec la réouverture de l'Institut vous lancez la Sothys Academy™. Pourquoi avez-vous décidé de créer cette école de la beauté ?

*En fait il s'agit de la continuité dans l'implication que nous avons dans la formation, qui est obligatoire pour les praticiennes diplômées qui souhaitent représenter la marque. Il s'agit d'une étape incontournable du partenariat avec la marque qui permet d'assurer que nos standards soient les plus uniformes possibles. La Sothys Academy™ a aujourd'hui plusieurs adresses, le 128, Faubourg-Saint-Honoré à Paris mais aussi à Brive pour le pôle Sud-Ouest dans l'ancienne Banque de France.*

### 2. Cinquante-six ans après, Sothys est toujours une entreprise indépendante et familiale. La famille est une valeur fondamentale pour vous ?

*Elle l'est pour nous, nos équipes et nos partenaires. Elle est sans doute ce qui permet à Sothys de ne pas être une entreprise tout à fait comme les autres et de rester fidèle à ses valeurs, un vrai luxe de nos jours.*

### 3. Quels sont les prochains projets de développement de Sothys ?

*En termes de produits, nous continuons à déployer notre offre Organics®, avec le lancement de la ligne corps du même nom en mars 2023 et beaucoup d'autres surprises. Nous comptons aussi sur les deux années à venir pour accompagner un redéploiement de la marque à l'export.*

## SOTHYS EN CHIFFRES :

- Trois marques : Sothys / Beauty Garden / Bernard Cassière
- 52 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Présent dans 120 pays
- 570 salariés dans le monde
- 330 salariés en France

## 1946 / 2023 SOTHYS EN DATES

- 1946** : création de la maison Sothys par le docteur Hotz.
- 1947** : premier sérum biologique en ampoule.
- 1950** : création de Desquaderm, futur Desquacrem.
- 1966** : acquisition de la Maison Sothys par la famille Mas.
- 1968** : premier lifting esthétique, premier traitement en Institut.
- 1971** : création de la première ligne de maquillage « Modern Make-up ».
- 1974** : ouverture des marchés Export (Europe, USA, Asie).
- 1978** : création de l'école de formation Sothys.
- 1985** : inauguration de l'Institut pilote Sothys au 128 rue du Faubourg-Saint-Honoré à Paris.
- 2001** : création des Soins premium Secrets de Sothys®.
- 2004** : Sothys devient partenaire des Thermes de Spa en Belgique.
- 2006** : création des Jardins Sothys™ à Auriac en Corrèze.
- 2009** : lancement du Traitement intensif anti-âge au complexe de lin.
- 2015** : lancement du Traitement intensif hydratant à l'Extrait de bolet 1055 breveté.
- 2016** : création de la Crème 128 en pot de porcelaine Bernardaud.
- 2018** : création de la ligne Sothys Athletics™.
- 2019** : traitement intensif dépolluant énergisant Détox Energie™.
- 2019** : premier Club Med Spa by Sothys.
- 2019** : spa Sothys au Saint-Régis Bora Bora.
- 2020** : nouveau Soin signature Indonésie ancestrale & lancement de la ligne Contour yeux prescription jeunesse.
- 2022** : lancement de la gamme Sothys Organics®.
- 2023** : réouverture de l'Institut Sothys à Paris et lancement de la Sothys Academy™.

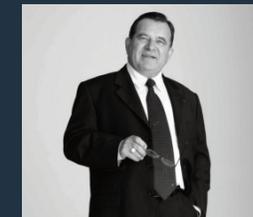


STUDIO CHRISTOPHE CHARLES - BRIVE

CONTACTS PRESSE :  
Emilie Stofft : emilienstofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56  
Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com / 06 78 56 99 53

## DOSSIER DE PRESSE

# Sothys, l'art du soin made in France, une histoire de famille et d'excellence



M. Bernard Mas



MM. Frédéric et Christian Mas



Créée en 1946 sous l'impulsion du docteur Max Hotz, médecin biologiste visionnaire du soin et passionné d'Égyptologie, Sothys est l'une des marques originelles et incontournables de l'institut et du spa. Sothys sera le premier établissement à mettre au point un sérum biologique commercialisé dans des petites ampoules en verre. Aujourd'hui, incarnée par la famille Mas, Sothys représente l'excellence française du soin.

Car Sothys c'est, depuis 1966, une fantastique aventure familiale au service des professionnels du soin, la transmission d'une tradition du luxe sans ostentation, qui s'exerce de père en fils. L'histoire commence avec Henri Mas et ses fils Bernard et Jean-Pierre, puis aujourd'hui ses petits-enfants Christian et Frédéric. Tous ensemble sont partis à la conquête du monde. Aujourd'hui Sothys développe dans 120 pays une démarche exclusivement professionnelle, pratiquée par des esthéticiennes hautement formées à la marque. A la clé une gamme complète et riche de soins et de produits de beauté reconnus dans le monde entier.

Une success story à la française avec un cœur qui bat en Corrèze, les racines de la famille Mas, et dont la vitrine mondiale s'épanouit depuis 1985 à Paris rue du Faubourg-Saint-Honoré.

 **SOTHYS**  
PARIS

# Le 128 rue du Faubourg-Saint-Honoré s'est refait une beauté



Au 128 de ce prestigieux faubourg parisien, après deux ans de travaux, Sothys est fier de rouvrir la vitrine mondiale de la marque entièrement rénovée.

Pousser les portes du 128 Faubourg-Saint-Honoré, inauguré en 1985, c'est découvrir l'excellence de l'univers Sothys. Un lieu d'exception au cœur du VIII<sup>e</sup> arrondissement parisien, élégant et raffiné, qui offre une parenthèse de bien-être pour le corps et l'esprit et propose une beauté responsable, respectueuse de la peau et de l'environnement.

**La Déesse Sothys y dévoile quelques-uns de ses secrets** : menu tactile, rituels de soin en images, expérience polysensorielle unique au bar à senteurs... Et deux espaces intimistes sont dédiés au diagnostic cosmétique personnalisé avec prescription sur-mesure et au make-up.

Au deuxième étage de cette adresse mythique, découvrez :

**Le Salon 128** : une expérience holistique au rythme de la nature et l'occasion de déguster les tisanes des Jardins Sothys™ avant de plonger dans l'univers du soin.

**L'Espace soin** associe le cachet inimitable de l'Hausmannien à la douceur d'un volage aérien dans une atmosphère paisible et chaleureuse. Seul, en couple ou entre amis, les suites parisiennes s'adaptent à vos envies pour que cette parenthèse dans le temps soit un moment d'exception mêlant sensorialité, efficacité et approche personnalisée du soin.

Mais désormais, **le 128 c'est aussi le centre de formation international du groupe Sothys**, dédié à l'accompagnement des professionnels du soin du monde entier. Tout le savoir-faire des trois marques du groupe au service des esthéticiennes. La « Sothys Academy™ » préconise avant tout une pédagogie variée, ludique et participative qui permet à nos partenaires praticiennes de devenir les ambassadrices Sothys à travers le monde. Les formations accompagnent les participant(e)s pour écouter, établir un diagnostic cosmétique et une prescription beauté pour chaque client. Un cursus qui permet de découvrir tous les produits iconiques de Sothys et d'accomplir ses premiers pas vers un partenariat privilégié.

Découvrir les essentiels des rituels de soin et des produits à domicile, pratiquer les protocoles dans un univers high tech propice à la pédagogie : les espaces de formation sont conçus par et pour les esthéticiennes pour que l'apprentissage soit un plaisir partagé.

## En Corrèze, Sothys cultive l'excellence et le développement durable



Aux racines de son histoire familiale, l'autre lieu emblématique de Sothys c'est la Corrèze. Sothys y regroupe ses unités de recherche, de production et ses services administratifs.

Et, toujours en Corrèze, c'est à Auriac, entre la vallée de la Dordogne et les monts d'Auvergne, que le groupe a imaginé et conçu **les Jardins Sothys™**, symbole fort exprimant le respect de la nature et qui constituent une inépuisable source d'inspiration tout en étant le garant de l'implication de l'entreprise dans le développement durable.

Créés en 2007, les Jardins sont un écrin végétal préservé dans une zone protégée Natura 2000. Situés sur la terre d'origine de la famille Mas, les Jardins Sothys™ valorisent le monde végétal.

Tout à la fois jardins d'ambiances, ensemble de petits clos intimistes aux atmosphères variées, ils vous invitent à une évasion sensorielle, une expérience unique qui allie nature, beauté et culture. On y ressent harmonie, sérénité et calme.

Les Jardins Sothys™ sont composés d'un Jardin Botanique labellisé Jardin Remarquable (4 ha au cœur d'un parc forestier de 26 hectares), d'un restaurant gastronomique et d'une boutique. Ce lieu d'exception attire désormais plus de 12 000 visiteurs par an.

Grâce à l'inspiration de ces jardins, Sothys a pu pousser sa recherche avancée qui constitue le socle des innovations scientifiques de la marque. Respect de la nature, valorisation du biotope régional, récupération de coproduits de l'environnement... sont autant de valeurs qui guident cette recherche et a permis à Sothys de créer des actifs : extrait de lin, extrait de bolet, cellules souches de rose Sothys, fleur de safran, extrait de baies de sureau biologiques... L'expertise Sothys se voit également renforcée par des échanges privilégiés avec le monde universitaire.

Grâce à ces jardins, Sothys se distingue dans un engagement sans faille dans la recherche et l'innovation cosmétique pour offrir à ses clients le meilleur des bienfaits de la nature, notamment avec la création en 2022 de la gamme Sothys Organics® qui propose des produits certifiés biologiques. Soucieux de répondre aux attentes grandissantes des femmes et des hommes en matière d'environnement, mais aussi désireux de proposer une réponse à la recrudescence des peaux sensibles et aux désirs de bio des consommateurs, Sothys a réussi, dans son laboratoire de recherche avancée au cœur de la Corrèze, la parfaite alchimie entre soins biologiques et haute efficacité.

## La famille au cœur d'une success story

Depuis 1966 et le rachat de Sothys par Henri Mas, un jeune homme d'affaires de 27 ans, la valeur familiale est restée un ADN inébranlable et indissociable du rayonnement de cette entreprise à travers le monde. Dès ses premiers pas dans l'entreprise, Bernard Mas, le fils d'Henri, tisse un lien très fort avec les esthéticiennes et les écoles d'esthétique qui seront le relais idéal pour la promotion de la cosmétique à la française dans tout le pays et à l'étranger. Le développement est tel, que Jean-Pierre Mas, le frère de Bernard, rejoint l'équipe pour poursuivre l'aventure. Très vite Sothys devient synonyme d'excellence et de qualité. En 1971, les frères Mas décident de délocaliser la production parisienne sur leur terre d'origine en Corrèze ! Le siège, puis bientôt un laboratoire de recherche voient le jour avant l'inauguration en 1985 du prestigieux Institut parisien au 128 rue du Faubourg-Saint-Honoré. Aujourd'hui, la tradition est respectée avec Christian et Frédéric, fils de Bernard, installés aux commandes de l'empire familial, resté toujours indépendant... et corrézien !



M. Henri Mas  
et son épouse Henriette

## La promesse d'une expérience client unique

Chez Sothys, le luxe expérientiel est quelque chose d'unique, qui permet à chaque client de découvrir l'ADN de la marque, de créer des impressions durables. La promesse de Sothys, à travers ses produits et ses soins, est d'offrir une expérience holistique, synonyme d'une excellence globale, en inaugurant un lieu où le client est pris en charge et conseillé par des expertes qui partagent leur passion. Pour créer ces expériences sensorielles et immersives, Sothys est garant, à chaque étape, du parcours client au sein de ses établissements.

