



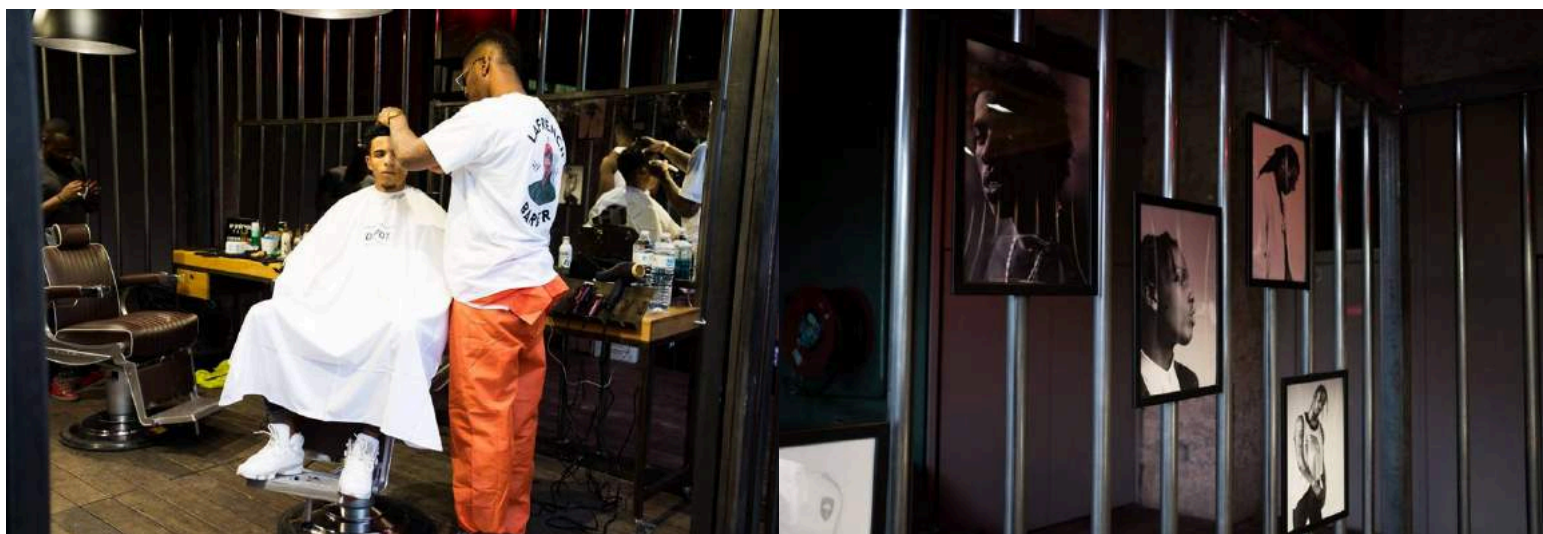
COMMUNIQUE DE PRESSE

Juillet 2017

Depuis le **1er Juin**, Wanderlust débute sa saison estivale 2017 avec la réouverture **6 jours sur 7** de la **plus grande terrasse parisienne à ciel ouvert** ! Cet extraordinaire **dancefloor outdoor**, situé en bord de Seine, accueille **chaque soir des collectifs** dont les résidences deviennent de véritables **rendez-vous hebdomadaires**.

Chaque soirée est accompagnée d'**ateliers** : stands de tatouage, customisation, karaoké, coiffeur, mais aussi d'**Happy Hour**, qui transforment Wanderlust en lieu de vie hédoniste, de la fin de l'après-midi, jusqu'au bout de la nuit. Comme tous les ans, l'identité visuelle du club fait peau neuve, en faisant appel à la plus en vogue des photographes : **Alice Moitié**.

Les débuts de soirées se font en douceur avec **un food court de cinq propositions culinaires**, qui raviront les gourmands en tout genre ! En bref, une programmation musicale sous forme de rendez-vous hebdomadaires électrisants, des débuts de soirées sous le signe des happy hour et d'un food court varié, un bar caché déroutant et une nouvelle identité visuelle rafraichissante, signant d'une plume épicurienne, la **nouvelle saison estivale du club** !



LES NOUVEAUTES FOOD

Dès 19h, Wanderlust vous accueille dans **son food court**, à travers **5 propositions de cuisine de rue**. Tous les goûts et styles s'y croisent : burgers traditionnels, menus veggies, nouvelle cuisine sur le grill, pizza en folie, plaisirs sucrés, sandwichs nouvelle génération, le tout pour un prix abordable, allant **de 5 à 10 €**. La programmation a été pensée avec **Fulgurances**, restaurant incubateur du XI^e arrondissement dédié aux jeunes talents. Les stands du food court sont signés **Design & Architecture : Studiokokumi & Core Architectures**.

Cot Cot : le dernier repère de Barbès spécialisé dans le poulet frit fermier et Label rouge ! En salades, en sandwich, en nuggets, en wings, le fried chicked est de sortie...

Pizzeria Pink Flamingo : le spécialiste de la pizza avec des produits frais cuisinés maison, et aux mariages de saveurs étonnantes. Il faut la tester pour y croire !

Flesh : Avis aux amateurs de bonne chère, le prince du grill vous fera redécouvrir ce mode de cuisson à travers le meilleur des poulets fermiers, black angus, porcs fumés ou gambas...

Bedford : le prince du burger, que vous connaissez bien, revient avec sa super cuisine made in Brooklyn, et une toute nouvelle offre de burgers super gourmands.

Jean Hwang Carrant : pour terminer sur une note sucrée, des succulents cookies glacés vous feront découvrir des recettes au cœur tendre, à la texture parfaite et aux ingrédients bios. Un menu plein de douceur.



UN NOUVEAU BAR

Pour rafraîchir les soirées d'été, le club prévoit un nouveau bar à cocktail caché dans l'ancien restaurant du Wanderlust, sorte de speakeasy à l'anglaise, à l'atmosphère cosy et chaleureuse. Ce bar permettra de s'abriter des danses endiablées de la terrasse, dans une ambiance radicalement différente dans l'esprit des « parlor ».

Chaque soir, de 18h à 22h, Wanderlust propose un happy hour. À noter également que, cet été, chaque collectif résident signe un cocktail sur mesure : le Dirty Sprite de Yard, le Je T'Aime Je Vais Danser de Jeudi OK, et le Divine Cocktail de Roche Musique.

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

La campagne d'affichage Wanderlust 2017, au goût mi acidulé, mi second degré, a été réalisée par la jeune photographe française, **Alice Moitié**, vidéaste et nouvelle coqueluche hype de la scène photographique émergente, illustratrice et collaboratrice de nombreux artistes, marques et médias en vue (Les Inrocks, Nike, Kitsune, le collectif Pain Surprise, I-D, Blast, Jalouse, Marc Jacobs).

La jeune artiste a photographié ses proches, et réalisé des séries pour ses amis musiciens, des labels ou des shootings de mode. Résultat de ces clichés plein de vie, une campagne pour Wanderlust à l'identité forte, avec de jolis mots d'esprit et une typographie signée **Paul Boudens**, graphiste belge, qui a notamment réalisé les travaux sur des affiches et publications pour l'Anvers, Fashion Academy et MoMu, le musée de la mode d'Anvers. Une campagne maniant la dérision avec efficacité, à l'univers décontracté, résolument contemporain et plein d'humour, qui transmet une énergie contagieuse !



LES COLLECTIFS RESIDENTS DE L'ETE

Mardi

Le mardi, c'est **Yard** avec sa **Yard Summer Club** qui prend les rênes du club avec un menu hip hop new school et trap. Le collectif vous réserve le meilleur du hip hop contemporain à travers des concerts et des DJ sets les plus avant-gardistes.



Mercredi

Le mercredi est assuré par le crew **Watts My Name** avec sa résidence **Hip Hop Class Holidays**, qui vous réserve le meilleur du Hip Hop 90s, RNB old school, rap US et français. Les golden years du Hip Hop seront à portée de baffle.

Jeudi

Le collectif **Jeudi OK** signe la relève, et invite chaque semaine un crew différent, de House of Moda, à Kapsule en passant par Wet for Me ou Cockorico et Klepto. Une programmation, dont le spectre très large revisite de nombreux styles musicaux, toujours teintés de joyeuse electro.

Vendredi

Le vendredi, le label **Roche Musique** nous présente sa nouvelle résidence, **Divine**, aux notes disco/ house internationales. L'écurie du label sera présente, accompagnée des DJ et collectifs du moment tels que The Magician, What so Not, Superpitcher...

Samedi

Le samedi, Wanderlust vous prépare une programmation **home made** avec des line up français et internationaux, voguant sur des rythmes allant du hip hop à la techno, en passant par la house ou l'électro.

Dimanche

Chaque dimanche, dès 15h, **Lunar** orchestrée par l'équipe de **Rituel** crée dès l'après-midi une ambiance fleurie et hédoniste qui transformera la fin de vos week-ends en transe musicale colorée.



WANDERLUST

SPRING/SUMMER 2017

32 Quai d'Austerlitz, 75013 Paris

Du 1er Juin au 17 Septembre 2017, 6 jours/7.

Ouvert du Mardi au Samedi de 18h à 6h et le Dimanche de 15h à 2h.

Happy Hour de 18h à 22h.

Food Court dès 19h, imaginé par Fulgurances

avec Cot Cot, Pizzeria Pink Flamingo, Flesh, Bedford, Jean Hwang Carrant.

Campagne d'affichage signée Alice Moitié avec le graphisme de Paul Boudens.

Contacts Presse & Partenariats :

valentin.joliff@manifesto-sh.com

Contacts Presse : Emilie Press

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr / 06 63 57 04 56

Sophie Illegems : sophie@emilie-press.fr / 01 42 74 57 52

