



## BEAUTÉS ICONIQUES DE STYLE

### Brabantia introduit la collection Sense of Luxury newlcon

La marque de lifestyle Brabantia présente la poubelle à pédale newlcon, collection Sense of Luxury. Le succès instantané est à présent disponible en 6 coloris magnifiquement structurés qui font ressortir ou se fondre dans l'environnement la nouvelle poubelle à pédale 12, 20 ou 30 litres. Durable et super intelligente, la poubelle à pédale newlcon est une véritable icône du style !

#### Nouveaux coloris

Cette année, Brabantia ajoute 6 coloris luxueux à la gamme de 13 teintes élégantes déjà disponibles. Les nouvelles couleurs magnifiquement texturées pour se fondre ou ressortir de l'environnement sont triées sur le volet selon les prévisions des principaux teneuriers. Laissez votre newlcon 12, 20 ou 30 litres se fondre dans l'environnement avec les couleurs sereines et luxueuses Mineral Infinite Grey, Mineral Eternal White et Mineral Golden Beach. Ou utilisez les couleurs riches et expressives Mineral Windsor Red, Mineral Reflective Blue, et Mineral Mustard Yellow pour la faire ressortir.

## Nettoyons-les

Une poubelle à pédale newlcon n'est pas seulement belle en apparence, c'est aussi la poubelle de Brabantia qui présente le meilleur rapport qualité-prix. Solide, à fermeture douce, facile à nettoyer, hygiénique et durable. Saviez-vous que les newlcon contiennent 40 % de matériaux recyclés de haute qualité ? À la fin de leur vie, 98 % des poubelles et de leur emballage sont entièrement recyclables. Et pour chaque poubelle à pédale newlcon vendue, nous faisons un don à The Ocean Cleanup qui développe un système de nettoyage perfectionné, fonctionnant grâce aux courants océaniques, pour débarrasser les océans de leurs déchets plastiques.

Les poubelles à pédale newlcon sont disponibles dans une adorable version de 3 ou 5 litres, avec de nouveaux coloris pour la version pratique de 12 ou 20 litres, et dans une version généreuse de 30 litres. Elles bénéficient d'une garantie de 10 ans, et sont fournies avec un échantillon de sacs PerfectFit de Brabantia : faciles à installer, sans aucun débordement disgracieux.

## La collection Sense of Luxury newlcon sera disponible à partir d'avril 2017

Les produits Brabantia sont disponibles chez les leaders de la grande distribution, y compris les grands magasins de centre-ville, les hypermarchés et les spécialistes indépendants proposant des ustensiles de cuisine et des objets de décoration intérieure de qualité. Pour obtenir plus de détails, contactez notre service de vente ou visitez le site de Brabantia à l'adresse suivante :

[www.brabantia.com](http://www.brabantia.com)



## Notes au rédacteur :

### **BRABANTIA, « DESIGNED FOR LIVING », CONÇU POUR L'ART DE VIVRE**

Depuis ses modestes débuts en 1919, Brabantia est devenue une marque de décoration d'intérieur mondiale, connue pour le chic et l'intelligence de ses designs dans la cuisine et dans la maison. Brabantia vise à enrichir la qualité de vie et le confort de tous ses clients, veillant à ce qu'ils puissent réaliser tout ce qui est à faire dans la maison avec d'autant plus de plaisir grâce à des produits conçus de manière intelligente. Des produits qui font des tâches ménagères quotidiennes un plaisir, et dont ils peuvent profiter chaque jour, aussi longtemps qu'ils le souhaitent. C'est cela « Designed for living ».

### **THE OCEAN CLEANUP : LE PLUS GRAND NETTOYAGE DE L'HISTOIRE**

The Ocean Cleanup développe des technologies avancées pour débarrasser les océans de leurs déchets plastiques. Inventé par Boyan Slat alors âgé de 17 ans, le réseau de barrières flottantes extrêmement longues permet à l'océan de rassembler les déchets plastiques à l'aide de ses propres courants. Cette invention pourrait théoriquement éliminer la moitié du vortex de déchets du Pacifique nord en 10 ans. Un prototype de la barrière est actuellement testé dans la mer du Nord.  
[www.theoceancleanup.com](http://www.theoceancleanup.com)



## **CONTACTS PRESSE**

Emilie Stofft: [emiliestofft@emilie-press.fr](mailto:emiliestofft@emilie-press.fr) / 06 63 57 04 56

Julie Haquette : [julie@emilie-press.fr](mailto:julie@emilie-press.fr) / 01 42 74 57 52

*emilie* **PRESS**