

NOVEMBRE 2016

727SAILBAGS AU SALON NAUTIQUE DE PARIS

Pour cette nouvelle édition 2016 du Salon Nautique International de Paris, 727Sailbags sera présent sur la passerelle entre le Hall 1 et 2 du samedi 3 au 11 décembre.

Rendez-vous incontournable pour 727Sailbags qui présentera tout l'univers de la marque et de nombreuses nouveautés : prêt-à-porter, décoration, bagagerie et accessoires.

Le Nautic - Salon Nautique International de Paris - regroupe chaque année, au mois de décembre, toutes les filières de l'industrie nautique et devient le plus grand port indoor de France. Cette année encore, 727Sailbags habillera les organisateurs du Nautic avec sa dernière collection de prêt-à-porter "Everest des océans" : le sweat Gentleman Sailor, Good Hope et le snug.



Temps fort 727 de cette nouvelle édition : la marque est fière d'être le "Partenaire décorateur officiel" de Groupama Team France. A cette occasion Franck Cammas, navigateur et skipper français, sera présent le 9 décembre entre 16h30 et 18h30 sur le stand 727Sailbags avec son équipage pour officialiser le partenariat, dans le cadre de leur participation à la Coupe de l'America.

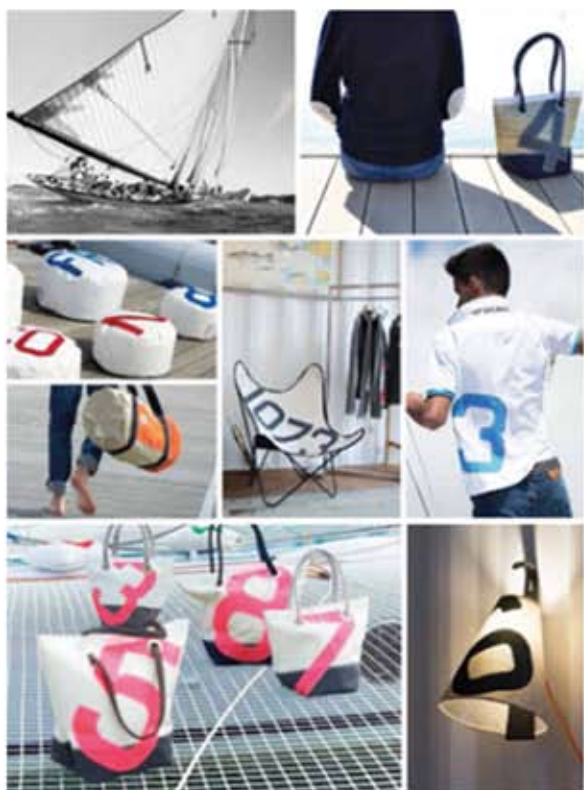


A Propos de la Coupe de l'America

Le 22 août 1851, à l'occasion de l'Exposition universelle de Londres, une régata a lieu autour de l'île de Wight. C'est un duel. Il oppose les Américains aux Britanniques et se nomme « Coupe des 100 Guinées ». La légende prétend que la reine Victoria assistant à la course, et apercevant la goélette America arriver en tête, aurait demandé qui est second. Il lui aurait été répondu : « Majesté, il n'y a pas de second ! »

Le trophée du vainqueur – un pichet en argent ciselé sans fond conçu par le bijoutier Garrard - est baptisé Coupe de l'America. La seconde édition se dispute 20 ans plus tard à Newport aux Etats-Unis. Les Américains vont défendre et conserver le trophée 25 fois de suite, jusqu'en 1983 et la victoire historique d'Australia II. **C'est aujourd'hui le plus vieux trophée sportif au monde. le Royal Yacht Squadron (RYS), en marge de l'exposition universelle de Londres.** Pour cette 35ème édition, Oracle Team USA (vainqueur de la 34ème édition) a par exemple décidé de changer de site, quittant San Francisco pour l'archipel des Bermudes. Durant l'été 2017, il sera opposé à 5 « Challengers » : Groupama Team France, Land Rover Bar (Royaume-Uni), Artemis Racing (Suède), Emirates Team New Zealand (Nouvelle Zélande) et SoftBank Japan (Japon). A l'issue des qualifications, le meilleur de ces 5 Challengers défilera alors les Américains en finale.

À PROPOS DE LA MARQUE



Anna Beyou, Jean-Baptiste Roger et Erwann Goullin composent le trio détonnant de 727 Sailbags.

Implantée à Lorient au cœur de la fameuse base des sous-marins, la marque créée en 2005 se différencie et interpelle par ses créations uniques reconnues et identifiables de bagagerie, décoration et accessoires confectionnés à partir de voiles recyclées, et son prêt à porter casual chic qui respire le bord de mer.

727 sailbags, c'est 25 salariés, un CA de 2M€, 55 000 m2 de voiles recyclées, 2 concept store à Lorient et Vannes (ouverture juillet 2016), 2 boutiques à La Baule et St Martin de Ré, un réseau de distributeurs en France et à l'étranger.

La Région Bretagne soutient 727Sailbags dans son développement comme elle agit au quotidien pour assurer l'essor et la pérennité des entreprises de tout son territoire.



www.727sailbags.com

CONTACT PRESSE //
01 42 74 57 52

Emilie Stofft : 06 63 57 04 56 - emiliestofft@emilie-press.fr
Laetitia Vignau : 06 78 56 99 53 - laetitia@euxdanslapresse.com
Julie Haquette : julie@emilie-press

CONTAINER STORE

Rue Bourély - LORIENT LA BASE
showroom@727sailbags.com

BOUTIQUE LA BAULE

108 av du général De Gaulle, 44500 - LA BAULE
labaule@727sailbags.com

BOUTIQUE DE VANNES

place des Lices - 56000 Vannes
vannes@727sailbags.com

BOUTIQUE DE L'ILE DE RÉ

Rue Jean Jaures, 17410 - SAINT-MARTIN-DE-RÉ
iledere@727sailbags.com

BOUTIQUE DE PARIS

19 rue du jour, 75001 - PARIS
laboutique@727sailbags.com

727sailbags.com