



## RENDRE LE MONDE PLUS BEAU

### Brabantia parraine The Hunger Project

En tant qu'entreprise familiale, Brabantia se préoccupe beaucoup des générations passées et futures. Depuis ses débuts en 1919, la marque de design intérieur leader sur le marché n'a cessé de croire en son devoir de créer de bons produits et de réaliser de bonnes actions. L'envie de l'entreprise de rendre le monde plus beau conduit à présent à un nouveau partenariat avec The Hunger Project.

## **Âmes sœurs**

Brabantia veut rendre le monde plus beau pour les personnes qui y vivent. Cela signifie faire de beaux produits qui rendent les tâches ménagères plus agréables. Mais cela veut également dire veiller constamment au développement durable, et soutenir les personnes et les organisations qui peuvent faire changer les choses dans le monde. À l'instar de WeForest, The Ocean Cleanup, Plastic Whale, et à présent The Hunger Project, une organisation mondiale à but non lucratif engagée pour éradiquer de manière durable la faim dans le monde d'ici 2030. Cet objectif ambitieux doit être atteint par la formation et l'investissement dans les hommes et les femmes des villages ruraux en Afrique, en Asie du Sud et en Amérique latine. Dans le cadre de programmes auprès de 16 000 communautés, des personnes établissent une vision pour leur communauté et exposent ensuite les mesures qu'elles vont prendre pour la mettre en œuvre.

## **Un bocal = une formation**

Brabantia a la grande fierté de parrainer The Hunger Project. Le partenariat commence par le lancement de bocaux de conservation en plastique en forme de carafe de 1,3 litre et de deux bocaux de conservation en verre de 1 litre avec mesurette. Pour chaque bocal de conservation vendu, Brabantia soutient The Hunger Project en finançant la formation d'une personne. Les bocaux permettent également de contribuer à la diminution du gaspillage alimentaire, de conserver la fraîcheur de la nourriture plus longtemps et d'indiquer la bonne quantité à préparer.

« Nous voulons faire partie de la solution, pas du problème », explique le directeur général de Brabantia, Tijn van Elderen. « Cela signifie utiliser les dernières techniques et connaissances. Mais aussi bien réfléchir aux choix que nous faisons et à leur impact sur les gens, la planète et les profits. Nous plantons des arbres, aidons à nettoyer les océans et à éradiquer la faim, et nous voulons être une entreprise à 100 % recyclable d'ici la prochaine génération. Nous le devons, parce que nous voulons laisser un monde merveilleux à nos enfants et à leurs enfants. »

Les bocaux de conservation avec mesurette Brabantia seront disponibles à partir de juillet 2017.

---



---

#### Notes au rédacteur :

#### **BRABANTIA, « DESIGNED FOR LIVING », CONÇU POUR L'ART DE VIVRE**

Depuis ses modestes débuts en 1919, Brabantia est devenue une marque de décoration d'intérieur mondiale, connue pour le chic et l'intelligence de ses designs dans la cuisine et dans la maison. Brabantia vise à enrichir la qualité de vie et le confort de tous ses clients, veillant à ce qu'ils puissent réaliser tout ce qui est à faire dans la maison avec d'autant plus de plaisir grâce à des produits conçus de manière intelligente. Des produits qui font des tâches ménagères quotidiennes un plaisir, et dont ils peuvent profiter chaque jour, aussi longtemps qu'ils le souhaitent. C'est cela « Designed for living ».

[www.brabantia.com/press](http://www.brabantia.com/press)

## THE HUNGER PROJECT

The Hunger Project pense que les personnes qui vivent dans la faim ne sont pas le problème, ils sont la solution. « Nous ne voyons pas un milliard de bouches à nourrir, nous voyons un milliard d'êtres humains résistants et entreprenants. Le travail, par conséquent, doit révéler leurs capacités, leur créativité et leurs qualités de meneur, afin qu'ils puissent mettre un terme eux-mêmes à leur faim. C'est ce que nous faisons. » The Hunger Project œuvre pour casser le cycle de la pauvreté en Afrique, en Asie et en Amérique latine.

[www.thp.org](http://www.thp.org)



## CONTACTS PRESSE

Emilie Stofft: [emiliestofft@emilie-press.fr](mailto:emiliestofft@emilie-press.fr) / 06 63 57 04 56  
Sophie Illegems : [sophie@emilie-press.fr](mailto:sophie@emilie-press.fr) / 01 42 74 57 52

*emilie* **PRESS**